
memòria
social.cat

2023

El Social.cat es manté com el diari referent de l'acció social a Catalunya

Un any marcat per les lluites de les persones treballadores de l'acció social

Les condicions de precarietat als sectors de l'àmbit social determinen l'agenda informativa del Social.cat

Aquest 2023 serà recordat com un any clau en la lluita per la reivindicació d'unes bones condicions laborals i el fi de la precarietat als sectors de l'acció social, un dels àmbits informatius que més centren l'atenció de la redacció del **Social.cat**. Per això hem donat veu a sindicats, noves plataformes de treballadores i professionals que dia a dia es deixen la pell per donar resposta a la desigualtat estructural que pateixen els col·lectius més vulnerables, cobrint les diferents protestes que han realitzat al llarg de l'any.

A banda de la nostra tasca informativa, la més important i la que centra els nostres esforços diaris, al **Social.cat** apostem per fomentar espais de trobada, i per això hem organitzat la setena edició del **Social Lab**, enguany amb el lema '**Actuar en temps de crisi**'. A més, hem continuat la **Setmana del Llibre Social**, rebatejada com **La Prestatgeria del Social**, un esdeveniment que uneix els llibres i l'acció social, i que de nou ha omplert diverses llibreries de Barcelona.



La setena edició de la jornada anual

‘Social Lab: Actuar en temps de crisi’



Aquest 2023 la setena edició del Social Lab va centrar-se en com resoldre les crisis comunicatives que es poden donar en el tercer sector. Sota el nom **‘Social Lab: actuar en temps de crisi’**, la trobada va tenir lloc a la Nau Bostik el 16 de juny. La jornada va comptar amb la participació de més d'un centenar de persones. La filòsofa **Begoña Román** va ser la convidada de la xerrada central de l'esdeveniment. També vam fer un taller sobre comunicació de crisi impartit per l'equip de **La Sembra**.

I per acabar la jornada vam organitzar una taula rodona amb experiències pràctiques sobre crisi de comunicació amb experts professionals de la comunicació especialitzats en aquest àmbit. L'objectiu d'aquesta jornada és oferir espais de trobada i participació a través de tallers i xerrades en les quals professionals de les entitats socials, i de la comunicació, així com experts i periodistes, busquem de quina manera millorar les estratègies a l'hora de comunicar la tasca del sector social a Catalunya.

La Prestatgeria del Social, un nou nom per a l'esdeveniment que apropa llibres i acció social

Aquesta iniciativa creix i compta amb un ampli suport del públic i el sector



Una oportunitat per establir sinergies amb el món editorial i l'acció social

La **Prestatgeria del Social**, abans anomenada La Setmana del Llibre Social, ha arribat a la tercera edició. Aquest esdeveniment, impulsat pel **Social.cat**, neix amb l'objectiu de destacar el paper de les autores i autors, editorials, llibreries i públic lector que aposten per les obres de temàtiques socials com el feminisme, l'educació, l'acció social, les migracions o la diversitat, entre altres. Enguany el cicle es va celebrar entre el 14 i el 18 de novembre en cinc llibreries de Barcelona que fomenten la literatura social: la **Calders**, **Tòmiris**, **La Impossible**, **La Conxita** i finalment l'**Espai Culturista Sendak**. La primera trobada va centrar-se en recuperar la memòria silenciada de dones, i vam comptar amb les periodistes i escriptores **Txell Feixes** i **Aina Torres**, i l'activista **juny siva**.

En la segona jornada, **Mònica Ramoneda** i **Jaume Funes** van presentar els seus respectius llibres *Internament* i *Quan la vida ens dol*, establint un debat sobre la salut mental i com aquest món insensibilitzat pot agreujar la fragilitat emocional de les persones.

Amb **Cristina Torrón** i **Júlia Collgion** vam parlar sobre com parlar d'educació sexual amb els infants i adolescents. L'últim debat va tractar sobre l'educació social, i va comptar amb els educadors i també escriptors **Yanina Díaz**, **David Vázquez**, **Ferran Castellarnau** i **Josep Maria Aragay**. Per acabar, vam realitzar una activitat familiar sobre la migració amb la **Pilarín Bayés**, la contacontes **La Panero** i vam fer un taller per trencar prejudicis i estereotips amb el col·lectiu **Fronteres Invisibles**.

Ens estrenem a la Setmana del Llibre en Català

Amb una taula rodona sobre les cures



Apropar les temàtiques socials al gran públic

Estan prou representades les cures als llibres? Resten massa invisibilitzades a l'esfera privada? Quines repercussions té el treball de cures en el projecte vital de les dones, en qui majoritàriament recauen? De totes aquestes qüestions vam parlar a la **Setmana del Llibre en Català**, en la taula rodona 'Reivindicant les cures a través dels llibres', una trobada organitzada el 12 de setembre i que va servir per presentar **La Prestatgeria del Social**, el projecte de llibres socials que impulsem des del **Social.cat**, a un públic més generalista.

Per aprofundir en aquestes qüestions vam convidar a tres dones que des de diferents mirades i perspectives aborden les cures a través de llibres. Per una banda, **Guillermina Sanisidro Fontecha**, impulsora del llibre *Dones i mares invisibles* i membre del Sindicat de Mares en la Diversitat Funcional; **Laura Gonzalvo**, autora de *La llista de les coses impossibles*; i **Laia Altarriba**, responsable de premsa i activitats de Tigre de Paper, editorial sensible al treball de cures que ha publicat diversos llibres de pensament crític que aborden el tema.

13.857
notícies

301
llibres

294
reportatges

280
entrevistes

3.201
articles d'opinió

33
monogràfics



Després de 14 anys de trajectòria podem dir que som un mitjà de referència per a la ciutadania compromesa amb els drets socials. Fem un periodisme respectuós, que fomenta la diversitat i que creu fermament en la justícia social. El nostre compromís amb l'actualitat social, juntament amb continguts en profunditat dels grans temes que travessen el sector i l'aposta pels articles d'opinió, fan del **Social.cat** un mitjà que obre portes al debat, la reflexió i la crítica, visibilitzant les veus creuen en la transformació social.

Donar suport al sector en un context advers



Seguim esforçant-nos dia a dia en oferir informació sobre l'acció social, així com altres temes que són bandera del **Social.cat**: educació, salut, migracions, feminismes, gent gran, infància i adolescència, habitatge... En total, s'han publicat 1.351 notícies, 14 entrevistes i 37 reportatges. Hem donat veu a temàtiques com la salut mental dels joves en un dia a dia dominat per les pantalles; el racisme i el privilegi blanc; les cures de les mares amb fills amb diversitat funcional; les denúncies del sector social per millorar les seves condicions o les vagues dels docents, entre molts altres temes.

D'altra banda, una secció troncal del nostre diari és l'opinió dels experts en temes socials i de les entitats. Aquest és un pilar del mitjà que no para de créixer: enguany s'han publicat 423 articles d'opinió, el que demostra l'interès per tenir un altaveu informatiu que serveixi per reflexionar sobre el sector. Per acabar, el **Social.cat** hem apostat pels monogràfics, que inclouen diferents peces en profunditat. En total, n'hem publicat quatre: sobre l'habitatge cooperatiu, l'educació inclusiva, sobre les demandes socials per a les eleccions municipals del 28M i sobre la Prestatgeria del Social.

Sempre connectats amb les entitats

L'activitat del Social.cat va més enllà del mateix mitjà i està present en diversos debats, jornades i col·loquis que organitzen les entitats

■ Col·laboracions

Mantenim la col·laboració amb el **Grupo SIFU i Èxit21**, el diari digital que han impulsat usuaris de la Fundació Catalana de Síndrome de Down. Ajudem en la difusió del contingut que publiquen des de la redacció d'Èxit 21.

Així mateix, hem continuat amb la col·laboració anual amb l'Associació de Mitjans d'Informació i Comunicació de Catalunya (**AMIC**).

Amb **Arrels Fundació** també tenim un acord de col·laboració, amb el qual ens doten de productes de la seva botiga solidària per regalar als ponents dels nostres esdeveniments.

■ Contingut patrocinat

Aquest 2023, el **Social.cat** ha establert, mitjançant contingut patrocinat, col·laboracions concretes amb diferents administracions. Els convenis de col·laboració s'han signat amb diversos ajuntaments, com els de **Barcelona; Tarragona; Sabadell i Mataró**; així com amb les **diputacions** de Barcelona i Lleida. La **Generalitat de Catalunya** i l'**AMB** també ha comptat amb el nostre diari per difondre contingut patrocinat.

En el cas de l'**Ajuntament de Barcelona**, també mantenim una col·laboració amb l'**Institut Municipal de l'Habitatge i la Rehabilitació**, que inclou articles i una secció fixa a portada.

També hem establert acords de col·laboració amb el **Departament d'Educació** i de **Salut** de la Generalitat de Catalunya.

També hem fet col·laboracions amb la **Fundació Família i Benestar Social; Plataforma Educativa** i el **Teatre Tantarantana**.

■ Cessió gratuïta d'espais publicitaris

- **Arrels Fundació:**
 - Campanya per fer el recompte de les persones sense llar
 - Campanya de visibilització d'estiu
 - Campanya 'Algú amb qui comptar'
- **Fundació Vicente Ferrer:**
 - Campanya sobre l'emergència climàtica
- **Sonrisas de Bombay:** campanya contra el trànsit de persones.
- **AFANOC:** Campanya 'Posa't la gorra'

social.cat

El diari digital de l'acció social a Catalunya

2009-2023

info@social.cat

facebook.com/social.cat

twitter.com/socialpuntcat

instagram.com/socialpuntcat

linkedin.com/socialpuntcat